



Communiquer la science via internet

Regards croisés
entre producteurs de science
et citoyens connectés

Communication
PUBLIQUE

Mardi 25 septembre 2012
de 9 heures à 17 heures

Institut Pasteur
Centre d'Information Scientifique (CIS)
28, rue du Dr Roux – Paris 15^e

Notez la date du colloque - 25 septembre 2012

Cette troisième édition des colloques *Communiquer la science* a pour thème internet. Le développement rapide du numérique interpelle la communication publique, en particulier scientifique. Ce colloque* a pour objectif de développer la réflexion et le dialogue entre les producteurs de science et les citoyens connectés pour mieux communiquer la science.

Il s'adresse aux institutions de recherche, aux communicants publics, aux concepteurs de contenus, aux rédacteurs et animateurs de sites, aux médias, et aux internautes.

Partage et mise en commun des pratiques, recherche de pistes d'innovation, discussion autour de nouveaux enjeux, telles sont les priorités de cette rencontre.

Au programme

@ Points de vue et attentes des producteurs de science et des citoyens connectés

Comment faire bon usage d'internet pour communiquer la science auprès d'un large public ?

Quel est son impact sur la stratégie et les supports de communication vers le grand public ?

Quelles sont les conséquences de l'évolution permanente des technologies, des usages et des pratiques et quels défis relever ?

Quelles sont les attentes des citoyens qui se connectent ? Information, échange, contribution ?

Recherchent-ils une information scientifique fiable ? Est-ce l'occasion d'échanger avec les scientifiques, de prendre part au débat, de participer à une recherche à travers les expériences de science « citoyenne et participative » ?

Comment se construit le discours sur internet entre les informations publiées par les citoyens connectés et celles des producteurs de science ? Avec internet comment garantir l'expertise et la caution scientifique des informations ?

@ Études de cas

Utiliser internet pour contribuer aux débats, mettre en place des expériences de science participative, développer des applications pour les smartphones, communiquer sur les réseaux sociaux.

Analyse des forces et faiblesses de quelques expériences significatives.

@ Discussion autour de pistes d'innovation

Quels outils numériques pour demain ? Quelle déontologie sur la toile ? Quels nouveaux métiers dans la communication ? Internet, une révolution de la communication scientifique ?

Entrée libre sous réserve d'inscription préalable et dans la limite des places disponibles

Inscrivez-vous dès maintenant

isabelle.frederic@casden.banquepopulaire.fr