

Sondage OpinionWay pour la Casden : « Le professeur est-il irremplaçable ? »

A quelques jours de la rentrée scolaire, la CASDEN, banque coopérative de l'Éducation, de la Recherche et de la Culture, a souhaité interroger les Français sur l'évolution du rôle des enseignants face à Internet, posant même la question « Le professeur est-il irremplaçable ? »

L'étude menée par OpinionWay et analysée par le sociologue Ronan Chastellier, maître de conférences à l'Institut d'Études Politiques de Paris, révèle que 84 % des Français considèrent que l'enseignant est irremplaçable. Si l'utilité d'Internet n'est pas contestée, le rôle du professeur reste donc essentiel. Penser que les élèves pourraient devenir autodidactes grâce à ce réseau informatique, n'est donc pas d'actualité.

L'enseignant : un rôle indispensable dans l'apprentissage

D'après les personnes sondées, le rôle de l'enseignant reste d'une importante nécessité pour 84 % d'entre eux, tous sexes, âges, catégories socioprofessionnelles et situations familiales confondus.



Cette donnée significative dévoilée par le sondage OpinionWay pour la CASDEN, laisse envisager que « l'ère du numérique va probablement susciter une hausse du niveau d'exigence scolaire et que l'on aura encore plus besoin d'enseignants et de cadre pédagogique. Le contact des élèves avec des sources d'informations démesurées et hétéroclites renforce le besoin d'une médiation, d'un éclaircissement par un interlocuteur qui rend les messages compréhensibles », selon Ronan Chastellier.

Ainsi, l'enseignant est indispensable car même si Internet est susceptible d'apporter un certain nombre de connaissances aux élèves, il est primordial de faire le tri des informations et de dissocier celles qui sont importantes, insignifiantes ou anecdotiques.

Internet : un outil d'aide, également synonyme d'obstacle

L'utilisation d'Internet par les élèves et les enseignants est plutôt bien perçue par les Français. 86 % d'entre eux estiment que les élèves utilisent Internet pour faire leurs devoirs et 67 % le prennent de façon positive, en particulier, car cela permet d'apprendre plus vite (57 %).

De plus, 74 % des Français considèrent qu'Internet et les outils numériques facilitent le travail de l'enseignant. Ronan Chastellier précise qu'« ils stimuleraient l'esprit de curiosité et d'opposition en poussant à creuser, à chercher des réponses et à rectifier certaines informations que l'on peut parfois trouver sur le web. »

Il ajoute : « Internet peut favoriser le questionnement, la remise en question ainsi que la mise en perspective qui sont des moments essentiels dans l'enseignement. »

Cependant, parmi les personnes interrogées, beaucoup estiment qu'Internet modifie les méthodes pédagogiques (85%). Pour plus d'un Français sur deux (54%), il change le rôle des professeurs. Certains pensent même qu'il remet en cause le savoir de l'enseignant (35%), diminue son autorité (27%) et perturbe l'apprentissage (33%). Ainsi, « *cet accès au savoir rapide dévaloriserait le savoir plus intemporel de l'enseignant. De plus, les élèves seraient en situation de contester l'enseignement du professeur et de perturber son flux et son raisonnement par des interruptions intempestives* », analyse le sociologue.

Ronan Chastellier en conclut que « *le rôle de l'enseignant va être de hiérarchiser, corriger, créer un rapport signifiant entre les faits et établir une différence entre le savoir et le superficiel. En gros, il se retrouve en position de mettre de l'ordre, mais aussi, d'insuffler du sens et de la cohérence. Au-delà de cela, son rôle évolue et s'enrichit avec Internet qui lui permet, entre autres, de développer de nouvelles méthodes pédagogiques pour le bénéfice de tous les élèves. En effet, Internet apporte beaucoup de connaissances, aujourd'hui mais l'enseignant reste le seul à détenir les bons moyens pédagogiques et une approche relationnelle essentielle pour la transmission de savoir aux élèves.*»

Entretien avec le sociologue Ronan CHASTELLIER et les résultats complets de l'enquête disponibles sur demande

Méthodologie : Sondage réalisé sur un échantillon de 1005 personnes représentatives de la population française âgée de 18 ans et plus. L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence. Echantillon interrogé en ligne sur système CAWI (Computer Assistance for Web Interview) les 12 et 13 août 2014.

A propos de la CASDEN

Banque coopérative des personnels de l'Éducation, de la Recherche et de la Culture, la CASDEN fait partie du Groupe BPCE, deuxième groupe bancaire en France dont elle détient 4,79 % du capital. A fin 2012, la CASDEN compte 536 collaborateurs, 222 Délégués Départementaux, 7 000 Correspondants dans les établissements scolaires et universitaires, et plus d'un million de Sociétaires. Son produit net bancaire a atteint 202,1 millions d'euros en 2012.

En savoir plus sur www.casden.fr

A propos de Ronan CHASTELLIER

Sociologue, Maître de conférences à l'Institut d'Études Politiques de Paris, Ronan CHASTELLIER est l'auteur des livres « Marketing Jeune » (Ed. Pearson), « Tendancologie » (Ed. Eyrolles). Chaque semaine, il écrit la chronique « Tendancologie » de L'Express. En tant que Sociologue de la consommation, Ronan CHASTELLIER est un interlocuteur privilégié des médias dans les pages « Économie », « Société », « Consommation ». Ronan CHASTELLIER donne chaque mois des conférences en France et à l'étranger à des chefs d'entreprise sur les thèmes de sociologie, tendance et consommation.

A propos d'OpinionWay

OpinionWay a été créée en mars 2000 avec une idée fondatrice simple : rendre plus innovant le marché des études. L'institut intervient dans de nombreux domaines comme la compréhension des marchés, les problématiques de marques, le développement de produits et de services, etc. auprès de cibles BtoB ou BtoC pour des clients à forte notoriété.

OpinionWay a développé avec ses clients des relations durables et de confiance qui reposent sur une démarche métier claire et simple : Écoute – Recueil – Analyse – Transmission.

OpinionWay est membre actif d'Esomar et a une politique RSE (Responsabilité Sociale d'Entreprise) depuis 2007.

Après avoir été certifiée AFNOR en juin 2006, OpinionWay a obtenu la certification ISO 20252 en 2009 afin d'améliorer en permanence sa démarche qualité pour mieux satisfaire ses clients et faire progresser ses collaborateurs.

www.opinion-way.com

Contacts presse :

CASDEN - Stéphanie Guillas

Tel : 01 64 80 34 62

stephanie.guillas@casden.banquepopulaire.fr

Agence AUVRAY & ASSOCIES – Teninsy Savane /Guillaume Arrigoni

Tel : 01 58 22 21 11

t.savane@auvray-associes.com