



Paris, 12 octobre 2010

Les sociétaires de la CASDEN confirment la relation de confiance avec leur banque coopérative.

Entre le premier semestre 2009 et le premier semestre 2010, les en-cours sur le Dépôt Solidarité et le Compte Sur Livret affichent une hausse respective de 17% et de 7%. Le Crédit immobilier quant à lui, a connu une croissance de 37%.

Ces solutions d'épargne s'inscrivent dans le **Programme 1, 2, 3 de la CASDEN** et permettent aux Sociétaires de cumuler des Points afin d'obtenir des crédits à des taux préférentiels. L'épargne à long terme permet ainsi aux Sociétaires d'augmenter leurs Points.

Le Dépôt Solidarité est un compte d'épargne non rémunéré permettant d'obtenir des Points Solidarités (pour 1 000 € déposés, 1 150 Points obtenus) et de bénéficier des meilleurs taux de crédit CASDEN.

Le Compte sur Livret est un compte d'épargne rémunéré permettant d'acquérir des Points Privilégiés (rémunération de 2% au 1^{er} octobre 2010 - pour 1 000€ déposés, 1 000 Points obtenus) et d'accéder au crédit CASDEN.

Cette variation positive accompagne la marque de confiance et l'image positive des Sociétaires pour la CASDEN.

A propos de la CASDEN

Banque coopérative des personnels de l'Éducation Nationale, de la Recherche et de la Culture la CASDEN est affiliée du Groupe BPCE, deuxième groupe bancaire français dont elle détient 4,5 % du capital. La CASDEN, c'est 500 collaborateurs au siège national, 211 Délégués Départementaux, 4000 Correspondants dans les Etablissements, 1 155 000 Sociétaires et 400 000 Adhérents.

Capital social de la CASDEN : 392 M€

Pour plus d'informations : <http://www.casden.fr/>

Contacts presse : Influences

Florian Andorin

Tel : 01 44 82 67 09

Portable : 06 23 05 14 28

Email : f.andorin@agence-influences.fr

Elodie Marques

Tel : 01 44 82 67 08

Portable : 06 40 19 45 39

Email : e.marques@agence-influences.fr